



ENTREGABLES DE LA CONSULTORÍA ESPECIALIZADA

En la presente consultoría especializada se desarrollara las siguientes actividades (entregables):

Contenido del curso “Manejo de Redes Sociales”

Día 1 (8 horas)

- Generalidades: las redes sociales en México. Conoce tu producto, tu medio y tu mercado.
- Plan de marketing en redes sociales: ¿Cuál es tu mercado objetivo?, ¿qué quieres lograr?, ¿cuáles son las redes más adecuadas para ello?, ¿qué quieres que las personas conozcan a fondo de tu institución?
- Buyer persona
- Community Manager
- Marketing de contenidos
- Creación de contenido: herramientas

Día 2 (8 horas)

- Publicidad pagada
- Publicidad cruzada
- Hashtags y etiquetas
- Memes
- Construcción de la marca: branding
- Propuesta de valor de la marca
- Branding en redes sociales
- Marketing de experiencias
- Diferentes redes sociales, diferentes propósitos
- Herramientas de medición de redes sociales
- Whatsapp



El consultor aplicara desarrollara y adoptara nuevas formas de trabajo lo cual implica la participación del empresario y los colaboradores de la empresa para que en conjunto realicen actividades requeridas.

Leído con anterioridad, las políticas del servicio y participación del empresario en la consultoría, lo firma de conformidad.

ATENTAMENTE

Ameca, Jalisco a 14 de Noviembre de 2018

L.E.M. María Luisa Ponce García
Contratante

L.A. Diana Rocío Montes Colima
Responsable del Proyecto

Mtra. Cristina Díaz Pérez
Consultor